



## CÔNG TY CỔ PHẦN TRANSIMEX

Địa chỉ: 172 (lầu 9-10) Hai Bà Trưng, Phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM, Việt Nam

Điện thoại: (84-28) 2220 2888 Fax: (84-28) 2220 2889

Website: [www.transimex.com.vn](http://www.transimex.com.vn)

**Kính gửi: Đại hội đồng Cổ đông thường niên 2018-2019**

### **BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ NĂM 2018 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2019**

#### **I. KẾT QUẢ KINH DOANH DỊCH VỤ ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM 2018**

##### **1. Kết quả kinh doanh năm tài chính 2018 (Hợp nhất):**

ĐVT: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	KH 2018	TH 2018	TH 2017	(%) TH 2018 so với	
					KH năm	Cùng kỳ
1	Tổng doanh thu	2.356.000	2.323.712	2.131.808	98,63%	109,00%
2	Lợi nhuận trước thuế	252.536	263.329	242.199	104,27%	108,72%
3	Tỷ trọng LNTT/Tổng doanh thu	10,72%	11,33%	11,36%	105,69%	99,74%
4	Cổ tức	25%	25%	25%		

##### **2. Đánh giá kết quả thực hiện kinh doanh dịch vụ của Công ty:**

Năm 2018, kết quả kinh doanh của Công ty mẹ và các Công ty thành viên đã vượt kế hoạch về doanh thu và lợi nhuận trước thuế. Đánh giá kết quả thực hiện kinh doanh dịch vụ như sau:

- Giữ vững và tăng sản lượng handling container cũng như hàng hóa thông qua Cảng ICD Transimex, các Kho, Trung tâm Logistics thuộc Công ty.
- Cải thiện đáng kể hiệu quả kinh doanh tại Trung tâm Logistics Khu công nghệ cao, nâng cao tỷ lệ hàng hóa lưu kho lên gần như tuyệt đối.
- Nâng cao hiệu quả kinh doanh dịch vụ cung cấp dịch vụ Logistics theo hợp đồng, mở rộng trên phạm vi cả nước, ngày càng hoàn thiện chuỗi cung ứng lạnh trên phạm vi cả nước.
- Hợp tác và phối hợp có hiệu quả với các Công ty liên doanh, liên kết, Công ty con như Công ty Cổ phần Vinafreight, Công ty Liên doanh TNHH Nippon Express Việt Nam,... nhằm hoàn thiện chuỗi cung ứng dịch vụ Logistics tổng thể nói chung.
- Cùng với các đối tác khai trương và khai thác Trung tâm Logistics Thăng Long tại Hưng Yên, bước đầu lượng hàng hóa có tăng trưởng, gây hiệu ứng tốt trong thị trường Logistics phía Bắc.
- Công ty ngày càng tập trung vào việc gắn bó, phục vụ lâu dài cho các khách hàng lớn, có lượng hàng ổn định, khả năng tài chính mạnh cùng với khả năng hợp tác rộng rãi.
- Với các kết quả như trên cùng uy tín của Công ty, năm 2018, Công ty đã được vinh danh các danh hiệu sau:
  - TOP 10 Công ty uy tín ngành Vận tải và Logistics.
  - TOP 500 Doanh nghiệp lớn Việt Nam do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) và Báo VietnamNet – Bộ Thông tin truyền thông công bố vào ngày 28/12/2018 dựa trên kết quả nghiên cứu và đánh giá độc lập của Vietnam Report.

- Bằng khen Doanh nghiệp có thành tích đóng góp vào sự phát triển của ngành Logistics Việt Nam của Bộ Công Thương.
- Đạt các chứng nhận về chỉ số tín nhiệm Doanh nghiệp TBI 2018: Chứng nhận là nhà cung cấp chất lượng, Chứng nhận chỉ số tín nhiệm xanh và Chứng nhận chỉ số năng suất chất lượng do Hội đồng Khoa học – Viện doanh nghiệp Việt Nam - Trung tâm đánh giá chỉ số tín nhiệm doanh nghiệp-Tổ chức Global Gta International (UK) và Tổ chức chứng nhận Interconformity-CHLB Đức, Châu Âu phối hợp đánh giá và cấp chứng nhận.

### 3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách thương, thưởng, phúc lợi và đãi ngộ:

- Tiếp tục cải tiến về cơ cấu tổ chức, cụ thể, thành lập Phòng Dịch vụ logistics hàng dự án nhằm chuyên môn hóa và phát triển dịch vụ hàng siêu trường, siêu trọng, hàng dự án.
- Thực hiện việc quản lý theo ngành dọc của Công ty mẹ đối với các Công ty thành viên.
- Thực hiện khảo sát, đánh giá quy trình công việc, mô tả công việc đối với từng vị trí công việc trong toàn Công ty để định biên nhân sự hợp lý.
- Cải tiến quy trình, phương pháp tuyển dụng để cung ứng nguồn nhân sự theo tốc độ phát triển của Công ty.
- Tổ chức nhiều đợt đào tạo hội nhập cho nhân viên mới nhằm giúp nhân viên mới hội nhập và hiểu rõ các quy trình làm việc, các chính sách, quy định của Công ty. Tổ chức các khóa đào tạo các kiến thức mới nhất về quản lý, quản trị nhằm nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý và phát triển nguồn nhân sự kế thừa của Công ty.
- Chính sách lương, thưởng được xây dựng trên nguyên tắc thu nhập của người lao động được nhận tương ứng với cấp bậc vị trí công việc thông qua hệ thống đánh giá cấp bậc chức vụ và căn cứ vào kết quả hoàn thành công việc.
- Chính sách thưởng, phúc lợi, đãi ngộ được chú trọng; hàng năm Công ty tổ chức các chương trình nghỉ mát trong nước và nước ngoài cho tất cả Cán bộ Nhân viên (CB-NV) nhằm tái tạo sức lao động và tạo sự đoàn kết gắn bó trong CB-NV Công ty. Mỗi năm một lần Công ty tổ chức khám sức khỏe tổng quát cho CB-NV. Chi phí khám sức khỏe do Công ty chi trả.
- Phát hành cổ phiếu ưu đãi cho CB-NV (ESOP): Các đối tượng thuộc diện xét duyệt sẽ được tham gia chương trình và được phân phối mua cổ phiếu ưu đãi của Công ty. Số lượng cổ phiếu được mua tùy thuộc vào thâm niên, vị trí công tác và sự đóng góp của mỗi CB-NV theo sự đánh giá của Hội đồng Khen thưởng và phê duyệt của HĐQT Công ty.

### 4. Kết quả hoạt động của các Công ty có vốn đầu tư của Transimex, các Công ty liên doanh, liên kết:

Các Công ty liên doanh, liên kết cũng đạt kết quả khá tốt, cụ thể như sau: ĐVT: triệu đồng

STT	Đơn vị	Doanh thu		Lợi nhuận	
		TH 2018	(%) TH 2018 so với 2017	TH 2018	(%) TH 2018 so với 2017
1	Công ty Liên doanh TNHH Nippon Express (Việt Nam) (NEVN)	1.816.750	111,62%	197.661	124,63%
2	Công ty Cổ phần Xuất Nhập khẩu và Đầu tư Chợ lớn (CHOLIMEX – Mã CK: CLX)	440.502	112,95%	137.673	96,12%
3	Công ty TNHH Vận tải Container Hải An (HACT)	695.367	258,90%	72.551	547,40%

STT	Đơn vị	Doanh thu		Lợi nhuận	
		TH 2018	(%) TH 2018 so với 2017	TH 2018	(%) TH 2018 so với 2017
4	Công ty Cổ phần Cung ứng và Dịch vụ Kỹ thuật Hàng hải (MASERCO – Mã CK: MAC)	180.668	92,55%	12.961	66,34%
5	Công ty Cổ phần Giao nhận Vận tải Ngoại thương (VNT LOGISTICS SJC – Mã CK: VNT)	1.027.650	114,40%	10.140	28,54%

#### 5. Hoạt động đoàn thể và trách nhiệm xã hội:

- Tham gia phong trào thể thao do các Công ty con, Công ty Liên doanh, Liên kết tổ chức.
- Tổ chức các hoạt động thể thao như đá bóng, quần vợt, giải golf nhằm tạo điều kiện cho CB-NV luyện tập thể thao, thi đấu giao lưu giữa các phòng/ ban và các đơn vị thành viên trong Công ty.
- Chăm lo đời sống tinh thần cho CB-NV: Tổ chức họp mặt, hội thi cắm hoa, mời chuyên gia đến nói chuyện về chuyên đề phụ nữ nhân dịp 8/3, 20/10; tặng quà cho CB-NV vào các dịp Lễ Tết truyền thống; Quà cho các cháu là con CB-NV nhân ngày Quốc tế Thiếu nhi (1/6); Cấp học bổng Nguyễn Đức Cảnh khuyến khích tinh thần cho các cháu có thành tích tốt trong học tập.
- Luôn hiểu rõ sự phát triển của Công ty đã góp phần đóng góp vào sự phát triển kinh tế bền vững của ngành logistics, của đất nước. Luôn quan tâm cải thiện chất lượng cuộc sống cho người lao động, bảo vệ môi trường, an toàn lao động và đạo đức kinh doanh.
- Trách nhiệm cộng đồng, quan tâm đóng góp cho xã hội luôn được công ty coi trọng. Trong thời gian qua, bên cạnh công việc kinh doanh, Công ty tổ chức các hoạt động hướng về cộng đồng như thăm hỏi và tặng quà mẹ Việt Nam anh hùng, tổ chức và tham gia các chuyến từ thiện, giúp đỡ người có hoàn cảnh khó khăn, ủng hộ phát quà học sinh nghèo tại huyện Đơn Dương/Lâm Đồng.

## II. CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2019

ĐVT: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	KH 2019	(%) so với TH 2018
1	Tổng doanh thu	2.461.000	105,91%
2	Lợi nhuận trước thuế	265.879	100,97%
3	Cổ tức	20% - 25%	

## III. NHỮNG MỤC TIÊU TẬP TRUNG TRONG NĂM 2019

Thực hiện chiến lược phát triển bền vững và tập trung vào ngành nghề cốt lõi của Công ty thông qua các mục tiêu cụ thể như sau:

- Tập trung phát triển kinh doanh tại Trung tâm Logistics Thăng Long, nhanh chóng tăng tỷ lệ hàng hóa lưu kho, phát triển các dịch vụ giá trị gia tăng như giao hàng chặng cuối, phân phối.
- Nâng cao hiệu quả kinh doanh tại Trung tâm Logistics Khu công nghệ cao, phát triển các loại hình dịch vụ mới, mặt hàng mới nhằm bổ sung, đa dạng hóa chuỗi cung ứng dịch vụ.

- Tiếp tục phối hợp với các đối tác chiến lược nhằm phát triển thị trường, thị phần dịch vụ Logistics, đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng Logistics trên cả nước như các hạ tầng cảng biển, Trung tâm Logistics hiện đại....
- Tập trung cung cấp dịch vụ logistics tích hợp và tổng thể cho các Khách hàng lớn, phát triển các loại hình dịch vụ Logistics chuyên biệt như Logistics cho hàng may mặc, Logistics hàng bảo quản lạnh, Logistics hàng dược phẩm, y tế....
- Tăng cường công tác marketing, quảng bá thương hiệu, phối hợp tốt trong nhóm các Công ty liên kết, liên doanh, Công ty con nhằm phát triển kinh doanh có hiệu quả, giữ vững vị trí là Top 10 các Công ty uy tín ngành Vận tải và Logistics, Top 500 Doanh nghiệp lớn Việt Nam....
- Nâng cao trách nhiệm xã hội cộng đồng của Doanh nghiệp.

Trân trọng.


**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
  
 Lê Duy Hiệp

